



Kiddyspace

Familien als Zielgruppe

Durch die immer wieder verschärften Nichtrauchergesetze stehen viele Gastronomiebetriebe vor schwierigen Entscheidungen und haben Angst, Kunden zu verlieren. Mit dem Gütesiegel „Kiddy-space“ können Gastronomen gezielt eine Zielgruppe ansprechen, die auf das Nichtrauchergesetz angewiesen ist: Familien mit Kindern. Das Gütesiegel wird verliehen, wenn folgende Anforderungen erfüllt werden: Ein kleiner Spielbereich, ausreichend Hochstühle, Portionen für Kinder, hygienische Wickelmöglichkeiten und verständnisvolle, freundliche Mitarbeiter. Diese Kriterien sind für die meisten Lokale ohne großen Aufwand erfüllbar und bringen viele neue Gäste.



www.kiddyspace.com